

# 2020-2026年中国USB键 盘市场深度分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国USB键盘市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154391.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

互联网的发展促进了电脑产品市场的增长，消费者的个人需求正处在高速增长期，外设产品相应也在继续壮大。键盘接口主要分为PS2、USB两种。PS2接口适用于台式机，USB接口则同时适用于台式机和笔记本，应用范围相对更广，且具有数据传输率高的优点，完全能够满足各种用户的要求，并且支持热插拔，方便易用。而随着BTX规范的普及，这将是今后唯一的键盘接口。

笔记本用户的增长和产品的方便性是USB键盘增长的双驱动。相较于笔记本电脑的自备键盘，USB键盘拥有操作手感、人体工学设计等许多优势，笔记本用户因此也有不少购买USB键盘；即插即用的方便性，使得台式机采购USB接口键盘的用户也呈现增长趋势。2009-2019年

| 年份    | 出口（个、千美元）           | 进口（个、千美元）        |
|-------|---------------------|------------------|
| 2009年 | 182925420 1,007,229 | 13364425 149,938 |
| 2010年 | 206724893 1215418   | 13258338 166873  |
| 2011年 | 214276588 1318829   | 11652934 146055  |
| 2012年 | 214783186 1467189   | 11669888 164758  |
| 2013年 | 227469254 1728102   | 12007869 175790  |
| 2014年 | 223059617 1,827,890 | 11455026 175,555 |
| 2015年 | ** ** *             | ** ** *          |
| 2016年 | ** ** *             | ** ** *          |
| 2019年 | ** ** *             | ** ** *          |

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网数据显示：2019年1-12月中国微型电脑出口数量为959万台，同比增长23.7%；2019年1-12月中国微型电脑出口金额为5568711千美元，同比增长26.4%。2019年1-12月中国微型电脑出口情况如下图所示：2012-2019年中国微型电脑出口数量统计图数据来源：中国海关，中企顾问网整理2012-2019年中国微型电脑出口金额统计图数据来源：中国海关，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国USB键盘市场深度分析与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 键盘产业相关概述第一节 键盘的概述第二节 键盘的分类一、按照应用二、按照键盘的工作原理和按键方式三、常规的键盘有机械式按键和电容式按键两种四、键盘的外形分为标准键盘和人体工程学键盘五、人体工程学键盘第三节 键盘的构造第四节 键盘键

帽阐述一、激光蚀刻二、移印法三、丝网印刷四、含浸印刷五、激光填料法六、镂空印字法七、二色成形 第二章 2019年中国USB键盘产业运行环境分析第一节 2019年中国USB键盘产业政策分析一、USB键盘产业政策分析二、USB键盘标准分析三、进出口政策分析第二节 2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第三节 2019年中国USB键盘产业社会环境分析一、电脑的普及二、居民消费观念 第三章 2019年中国USB键盘产业运行形势分析第一节 2019年中国USB键盘产业发展分析一、竹键盘畅销二、USB键盘价格分析三、USB键盘技术发展分析第二节 中国USB键盘品牌市场格局一、品牌格局震荡，六大品牌排名变动二、罗技、戴尔、双飞燕关注度均上涨，三强领先优势再扩大三、消费者关注品牌相对比较集中，罗技戴尔垄断五成以上份额第三节 2019年中国USB键盘产业发展存在问题分析 第四章 2015-2019年中国USB键盘所属行业主要数据监测分析第一节 2015-2019年中国电子计算机外部设备制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2019年中国电子计算机外部设备制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2019年中国电子计算机外部设备制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2019年中国电子计算机外部设备制造行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节 2015-2019年中国电子计算机外部设备制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第五章 2010-2019年中国键盘进出口数据监测分析（84716071）第一节 2010-2019年中国键盘进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2010-2019年中国键盘出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2010-2019年中国键盘进出口平均单价分析2009-2019年中国键盘（84716071）进出口平均单价分析

| 年份    | 进口平均价格（美元/个） | 出口平均价格（美元/个） |
|-------|--------------|--------------|
| 2009年 | 11.22        | 5.51         |
| 2010年 | 12.59        | 5.88         |
| 2011年 | 12.53        | 6.15         |
| 2012年 | 14.12        | 6.83         |
| 2013年 | 14.64        | 7.60         |
| 2014年 | 15.33        | 8.19         |
| 2015年 | **           | **           |
| 2016年 | **           | **           |
| 2019年 | **           | **           |

数据来源：中国海关、中企顾问网整理第四节 2010-2019年中国键盘进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第六章 中国USB键盘行业市场消费者调查研究第一节 中国USB键盘产品调查对象的特征一、调查对象的性别分布二、调查对象的区域分布三、调查对象的收入分布四、调查对象的职业分布五、调查对象的年龄分布六、调查对象的学历分布第二节 中国USB键盘产品使用与品牌倾向分析一、经常使用的产品类型分析二、现在使用的品牌以及未来品牌需求分析三、影响用户采购决策的主要因素分析四、用户对产品价格的需求分析五、用户对产品配置的需求分析六、用户对采购渠道的倾向性分析 第七章 2019年中国USB键盘行业市场销售渠道与策略分析第一节 2019年中国USB键盘行业市场营销

模式分析一、商场里的店中店二、品牌专卖店第二节 2019年中国USB键盘行业市场销售策略分析一、销售渠道策略二、国内USB键盘鼠标价格及功能卖点分析三、经营促销策略第三节 2019年中国电子产品主要营销手段分析 第八章 2019年中国USB键盘产业市场竞争格局分析第一节 2019年中国USB键盘产业竞争现状分析一、USB键盘价格竞争分析二、USB键盘品牌竞争分析三、USB键盘技术竞争分析第二节 2019年中国USB键盘产业区域格局分析一、北京二、上海三、深圳第三节 2019年中国USB键盘产业提升竞争力策略分析 第九章 2019年中国USB键盘产业典型企业竞争性财务数据分析第一节 旭丽电子(广州)有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 比亚迪精密制造有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 苏州达方电子有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 群光电子(东莞)有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 上海顺鼎科技有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 广丰县精元电脑有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第七节 天津阿尔卑斯电子有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第八节 精模电子科技(深圳)有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第九节 同力兴电子(深圳)有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十节 星震宇电子(深圳)有限公司一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析 第十章 2019年中国计算机产业市场运行走势分析第一节 2015-2019年中国微型电子计算机产量分析一、2015-2016年全国微型电子计算机产量分析二、2019年全国及主要省份微型电子计算机产量分析三、2019年微型电子计算机产量集中度分析第二节 2019年中国计算机产业市场运行分析一、电脑市场销售情况分析二、2015-2019年中国电脑进出口分析(84703000)第三节 2020-2026年中国计算机产业发展趋势预测分析 第十一章 2020-2026年中国USB键盘行业发展趋势预测分析第一节 2020-2026年中国USB键盘行业发展趋势分析一

、USB键盘市场竞争格局预测分析二、USB键盘流行趋势分析三、USB键盘技术发展方向分析  
第二节 2020-2026年中国USB键盘行业市场预测分析一、市场供给预测分析二、市场需求预测  
分析三、USB键盘进出口预测分析第三节 2020-2026年中国USB键盘行业市场盈利预测分析 第  
十二章 2020-2026年中国USB键盘产业投资战略研究第一节 2019年中国USB键盘产业投资环境  
分析第二节 2020-2026年中国USB键盘产业投资机会分析一、USB键盘投资潜力分析二、USB键  
盘投资吸引力分析第三节 2020-2026年中国USB键盘产业投资风险分析一、市场竞争风险二、  
政策风险三、进入退出风险第四节 投资建议 图表目录：

图表：2012-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2012-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2012-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2012-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2012-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2012-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2012-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2012-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2012-2019年中国货币供应量的增速走势图

图表：2012-2019年中国外汇储备走势图

图表：2012-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2012-2019年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2019年中国就业人数走势图

图表：2012-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：2012-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2012-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2012-2019年中国城镇化率走势图

图表：2012-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2012-2019年中国电子计算机外部设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2012-2019年中国电子计算机外部设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2012-2019年中国电子计算机外部设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2012-2019年中国电子计算机外部设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2019年中国电子计算机外部设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019年中国电子计算机外部设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2012-2019年中国电子计算机外部设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2012-2019年中国电子计算机外部设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2012-2019年中国电子计算机外部设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2012-2019年中国电子计算机外部设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2012-2019年中国电子计算机外部设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2012-2019年中国电子计算机外部设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2012-2019年中国电子计算机外部设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2010-2019年中国键盘进口数量分析

图表：2010-2019年中国键盘进口金额分析

图表：2010-2019年中国键盘出口数量分析

图表：2010-2019年中国键盘出口金额分析

图表：2010-2019年中国键盘进出口平均单价分析

图表：2010-2019年中国键盘进口国家及地区分析

图表：2010-2019年中国键盘出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154391.html>